

Название продукта: Кросс-платформенный проект как новая форма организации электронной образовательной среды

Организация: Langteach-online

Сфера применения

Педагогам: подготовка и проведение занятий по русскому языку для иностранцев. В качестве ресурса для самостоятельной работы студентов; копилка сервисов, теоретических материалов, видео, идей для подготовки и разработки своих занятий. Обучающимся: как дополнительный ресурс для изучения языка; для самостоятельного изучения (продолжающим обучение).

Сильные стороны

Кроссплатформенность дает возможность использовать возможности различных инструментов, сервисов, ресурсов, необходимых для изучения русского языка как иностранного, не тратя время на их поиск в интернете. Возможность использовать ресурс и как средство организации СРС студентов, и как источник для формирования собственных курсов, и справочно-информационную базу. Формирование лексических единиц различными формами, технологиями и средствами, для запуска не требует специфических технических знаний.

Исправления и улучшения

К сожалению, не все страницы оказались доступны. Не во всех разделах есть доступный для работы материал (например, раздел планы уроков - не во всех темах есть наполнение материалами). В разделе онлайн-платформ собран богатый материал по платформам для онлайн-обучения, но переход на эти платформы ведет на главную страницу официальных сайтов. Хорошо бы добавить в описание самой страницы - для чего она и чем может помочь. Или сделать два перехода - один на страницу указанной платформы, а второй - к курсам русского языка на этой платформе (что было бы логично, учитывая специфику продукта). Нет системности, траекторий обучения и т.д. Доработать пользовательский интерфейс до более коммерчески-привлекательного уровня.

Аналоги

Трудно назвать аналоги, автор гордится отсутствием ЛМС, но любая система продумана под учебные задачи.

Достаточно много платформ и ресурсов по обучению иностранному языку, в том числе живого общения посредством соц.сетей и пр.

Вердикт

Хотелось бы увидеть дальнейшее развитие и совершенствование продукта, так как это постоянно апробируемый продукт, который является не только коммерческим, но и исследовательским, результаты которого публикуются и освещаются на различных практических конференциях.